



## - OPEN CALL -

### CC DE ADELBERG ZOEKT GRAFISCH VORMGEVER VOOR HET ONTWERPEN VAN EEN VOLLEDIG NIEUWE HUISSTIJL

Ben jij een creatieve ontwerper? Kan jij niet alleen vorm geven aan een abstract idee, maar ook jouw eigen stempel hier op drukken? En kijk je uit naar een nieuwe uitdaging?

#### VOORSTELLING CC DE ADELBERG

CC De Adelberg is al bijna 25 jaar een stedelijk cultuurcentrum en ontmoetingsplaats in het hart van Lommel. Als culturele organisatie is zij een actieve en spreidende actor in onze stad, maar ook één van de grootste creatieve spelers in Noord-Limburg.

#### OPROEP

De Adelberg streeft meer dan ooit naar herkenning en een eigen identiteit. We zijn daarom op zoek naar een grafisch vormgever die een logo met baseline wil ontwerpen en hierrond een volledig nieuwe huisstijl uitbouwen.

#### TIMING

Indienen portfolio: 18 december '17  
Bekendmaking eerste selectie: 21 december '17  
Indienen voorontwerp: 26 januari '18  
Toewijzing opdracht: 1 februari '18  
Einde opdracht: 2 april '18

#### HOE DEELNEMEN?

Interesse?  
Mail naar [sylvie.lodewijks@ccdeadelberg.be](mailto:sylvie.lodewijks@ccdeadelberg.be).

**Ben jij een creatieve ontwerper? Kan jij niet alleen vorm geven aan een abstract idee, maar ook jouw eigen stempel hier op drukken? En kijk je uit naar een nieuwe uitdaging?**

**Cultuurcentrum De Adelberg is op zoek naar een grafisch vormgever die een logo met baseline wil ontwerpen en hierrond een volledig nieuwe huisstijl uitbouwen.**

**Interesse? Lees hier meer over CC De Adelberg, wat wij van jou verwachten en uiteraard ook wat jij van ons mag verwachten.**

## VOORSTELLING CC DE ADELBERG

CC De Adelberg is al 25 jaar een stedelijk cultuurcentrum en ontmoetingsplaats in het hart van Lommel. Als culturele organisatie is zij een actieve en spreidende actor in onze stad, maar ook één van de grootste creatieve spelers in Noord-Limburg.

Het programma is samengesteld uit hedendaagse podiumkunsten binnen alle genres: theater, dans, familie-theater en schoolvoorstellingen, populaire, klassieke en wereldmuziek, humor en cabaret, circustheater, poëzie en literatuur. Daarnaast biedt het centrum een eigen filmprogrammatie aan, aanvullend op het programma van het commerciële bioscoopcomplex UGC, waarmee zij het gebouw deelt. Tevens programmeert De Adelberg het ruimste aanbod vorming van de regio: lezingen, cursussen, lessenreeksen.

Aanvullend op de eigen programmatie heeft het cultuurcentrum een uitgebreide receptieve werking en fungeert het centrum als open huis voor socio-culturele verenigingen, non-profit organisaties en commerciële werkingen, zowel binnen als buiten Lommel.

De Adelberg werkt met een vast team van theatertechici, stafmedewerkers, een administratief team en een onderhoudsteam. Dit wordt aangevuld met vrijwilligers en stagiairs. Gedrevenheid, passie, creativiteit en flexibiliteit zijn eigen aan dit team.

Het cultuurcentrum beheert volgende gebouwen: Cultuurcentrum De Adelberg, Raadhuis (Concertzaal Charlotte J. van der Seijs), Ontmoetingsruimte 't Praathuis en Buurthuis 't Zand.

Het cultuurcentrum staat voor grote uitdagingen. De volgende jaren wordt sterk ingezet op sfeer, beleving, imago en duurzaamheid. Het stadsbestuur heeft ruime middelen ter beschikking gesteld om de volledige foyer te verbouwen tot een eigentijdse en sfeervolle ruimte. De Adelberg krijgt een gezellige bar en we opteren voor een zo multifunctioneel mogelijk gebruik van de foyer, zodat zowel het cultuurcentrum als de socio-culturele verenigingen meer artistieke ruimte krijgen.

Met deze versterking gaan we de toekomst in als een actieve ontmoetingsplek, waar een breed publiek kan genieten van boeiende en prikkelende culturele belevingen.

CC De Adelberg:

- Stelt haar programma samen met oog voor kwaliteit, variatie, traditie en artistieke vernieuwing.
- Wil zich profileren als een boeiende, prikkelende en actieve ontmoetingsplek voor een zo ruim mogelijk publiek.
- Streeft naar een regionale uitstraling en een stevige lokale verankering.
- Wil een meerwaarde bieden en een totaalbeleving meegeven.
- Hecht veel belang aan eigenheid en identiteit van haar centrum.

## OPROEP

CC De Adelberg is een dienst van de Stad Lommel. Haar visie past in een kwalitatief en integraal lokaal cultuurbeleid. Met het 25-jarig bestaan en de verbouwing van de huidige foyer in het vooruitzicht, streeft De Adelberg echter meer dan ooit naar herkenning en een eigen identiteit. Haar artistieke autonomie wil zij vertaald zien in een eigen logo met baseline en een volledig nieuwe huisstijl, met respect voor de huisstijl van de Stad.

Om dit te realiseren lanceert De Adelberg deze open call. Wij zijn op zoek naar een nieuwe, frisse insteek en een kennismaking en samenwerking met creatieve ontwerpers.

### Wie?

De Adelberg is op zoek naar een creatieve grafisch ontwerper(s) of bureau.

Zowel ervaren als startende ontwerpers komen in aanmerking.

Je staat open voor een fijne en dynamische wisselwerking, waarbij op elk moment aandacht is voor de noden en mogelijkheden van elkaar.

Je hebt een ondernemingsnummer.

### Traject

**1. Een eerste selectie gebeurt op basis van een ingezonden portfolio.** We verwachten bovendien dat je een offerte toevoegt voor de volledige opdracht. Op basis van het portfolio en offerte worden drie ontwerpers/bureaus gekozen die het meest aansluiten bij de visie van De Adelberg. De selectie gebeurt door een commissie: directrice Cindy Daems, cultuurfunctionaris Johan De Langhe, publieksmedewerkster Bo Moelans en verantwoordelijke communicatie Sylvie Lodewijks.

► **De offerte** bevat: ontwerp logo met baseline in verschillende varianten, ontwerp briefpapier, ontwerp look en feel van de bestaande website, ontwerp visitekaartje en een kaartje 'vriendelijke groeten. Tot slot vragen wij een uitgeschreven stramien voor het gebruik van lettertype, kleurenpalet... (alles wat onze huisstijl typerend kan maken), zodat wij deze zelf kunnen toepassen in brieven, brochures, affiches ....

**2.** Indien jouw werk aanleunt bij onze verwachtingen, nodigen wij je uit om **een voorontwerp** te maken tegen vergoeding (250 euro) .

**3. In een tweede selectieronde wordt het meest geschikte voorontwerp gekozen.** Hierbij wordt rekening gehouden met de volgende parameters:

► **Idee:** is het ontwerp origineel en creatief? Onderscheidt het zich voldoende? Draagt het bij tot de eigen identiteit van De Adelberg en sluit het tegelijk aan bij de huisstijl van de Stad? Is de baseline vlot, aanstekelijk en vat deze de content goed samen? Dekt het idee de volledige huisstijl?

► **Uitstraling:** is het ontwerp tijdloos en spreekt deze een breed publiek aan? Straalt het de degelijkheid en de warme sfeer van De Adelberg uit? Oogt het professioneel?

► **Techniek:** het ontwerp dient correct uitgevoerd te worden en wordt aangeleverd in kwaliteitsvolle maar gangbare bestanden zodat deze voor verschillende toepassingen (analoog en digitaal) kunnen ingezet worden.

► **Budget:** het logo en de volledige huisstijl kunnen gerealiseerd worden binnen het afgesproken budget. Inclusief meerdere voorontwerpen, aanpassingen, uiteindelijk resultaat en eveneens een opmaak voor alle nodige toepassingen zoals briefpapier, website e.d.

► **Bereidheid** om in samenspraak het ontwerp eventueel nog aan te passen of grondig te herwerken om zo tot een definitief resultaat te komen.

## WAT MAG JE VERWACHTEN?

Een samenwerking binnen een creatieve en professionele omgeving.

Indien je bij de eerste selectie wordt verkozen, geven wij een vergoeding van 250 euro voor een voorontwerp.

## TIMING

Indienen portfolio: maandag 18 december 2017

Bekendmaking eerste selectie: donderdag 21 december 2017

Indienen voorontwerp: vrijdag 26 januari 2018

Toewijzing opdracht: donderdag 1 februari 2018

Einde opdracht: maandag 2 april 2018

## HOE DEELNEMEN?

Interesse? Neem contact op via [sylvie.lodewijks@ccdeadelberg.be](mailto:sylvie.lodewijks@ccdeadelberg.be).

## INFORMATIE

Voor meer informatie kan je je eveneens richten tot [sylvie.lodewijks@ccdeadelberg.be](mailto:sylvie.lodewijks@ccdeadelberg.be) of 011 55 35 11.